

JEANNINE SCHWALLER

Geburtsdatum: 30.01.1987
Adresse: Gänsebergstrasse 4
CH-3186 Düringen
E-Mail: jeannine.schwaller87@gmail.com
Telefon: +41 (0) 79 593 10 06



AUSBILDUNG

März 2018 – April 2020

Certificate of Advanced Studies in Leadership & Weiterbildung Leadership Essentials als Teil des Swisscom Talentprogramms "Step Up"
IAP Institut für Angewandte Psychologie zhaw & Swisscom

September 2010 – Juni 2012

Master of Arts in Management (dreisprachig) & **Masterarbeit** Payment as a Service – Produktpositionierung Easypay (Zusammenarbeit mit Swisscom)
Universität Fribourg

2007 – Januar 2011

Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre
Universität Fribourg

2004 – 2007

Matura Schwerpunkt Wirtschaft und Recht
Kollegium Heilig Kreuz Fribourg

BERUFSERFAHRUNG

Ab August 2018 bis...

Channel Manager Franchise Swisscom Shops & Interdiscount

- Verantwortung Franchise Swisscom Shops (20% der Swisscom Shops): Weiterentwicklung Franchise Strategie & Verträge, Partnerschaftsmanagement & -entwicklung, Anreizinstrumente zur Performancesteigerung (Incentive Kampagnen)
- Verantwortung Privatkundenabsatzkanal Interdiscount

Swisscom AG, CH-3050 Worblaufen

www.swisscom.ch

Februar 2016 bis Juli 2018

Marketing Manager Go to Market

- Verantwortung Markteinführung von Aboprodukten wie inOne / inOne mobile & Tutto Vorteil, Smartphone Launches sowie Weihnachtsgeschäft (wichtigste Zeit im Retailgeschäft des Jahres)
- Erarbeitung zielkorrigierender Massnahmen für die Verkaufs- und Servicekanäle (Promotionen & Mitarbeiterincentives)

Swisscom AG, CH-3050 Worblaufen

www.swisscom.ch

Oktober 2013 bis Januar 2016

Marketing Manger Customer Marketing

- Verantwortung Einführung und Weiterentwicklung Inbound Marketing
- Verantwortlich für Absatzzahlen der Kanäle Hotline und Service Techniker

Swisscom AG, CH-3050 Worblaufen

www.swisscom.ch

Oktober 2012 bis Ende September 2013

Trainee Swisscom (Schweiz) AG

1. Projekt: ZV (Zahlungsverkehr) Convenience bei Swisscom Banking (Integration DocSafe)
2. Projekt: Go to Market von Tapit (Mobile Payment App) bei Swisscom Innovation
3. Projekt: Weiterentwicklung Kundenretention-Programme (Mila, Priorité)

Swisscom AG, CH-3050 Worblaufen

www.swisscom.ch

September 2011 bis Ende August 2012

International Institute of Management in Technology (iimt) Marketing & PR Managerin (50%, studiumsbegleitend)

- Verantwortung für interne und externe Kommunikation sowie Mitgestaltung bei Kommunikations-, PR-Strategien und internen & externen Veranstaltungen
- Akquisition und Mitbetreuung sämtlicher Partner, Sponsoren und Studierenden

iimt, CH-1700 Fribourg

www.iimt.ch

Mai 2009 – Mai 2011

Praktikantin Supply Chain Management

- Lieferantenbetreuung und Preisbewirtschaftung sowie Organisation von externen Schulungen (Unternehmenssprache: Französisch)

Spontis SA, CH-1763 Granges-Paccots

www.spontis.ch

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Französisch	Sehr gute mündliche und schriftliche Kenntnisse (C1) <i>Arbeiten im französischen Umfeld bei Spontis SA</i>
English	Gute mündliche und schriftliche Kenntnisse (B2) <i>Matura, Sprachaufenthalt in Brighton, ToEIC Test (755 Pkt)</i>

WEITERE AKTIVITÄTEN

2020

Qualified Negotiator – Schraner AG Negotiation Institute Zürich

2019-2020

Kurs "Erfolgreich mit Franchising" – Schweizerischer Franchise Verband

2017 Mitgründerin AJ & Partner AG mit Onlineshop "laternenlicht.ch"

2015 Nominiert für Golden Headset Award in der Kategorie Innovation mit Projekt Best Next Experience

2015-2017

Leitung Marketing Ressort des kantonalen Turnfestes in Düringen 2017

1999-2009

Leistungssport (400m/800m)